



Gaz



Solaire



Air



Électricité

CHAFFOTEAUX :

SPÉCIALISTE DES SOLUTIONS MULTI-ÉNERGIES
ET ÉCO-PERFORMANTES POUR LE CHAUFFAGE
ET LA PRODUCTION D'EAU CHAUDE SANITAIRE



DOSSIER DE PRESSE
JANVIER 2017

SOMMAIRE

PAGE 3

100 ans et une histoire riche en innovations...

- > Un siècle d'innovations et de confort
- > Une marque guidée par 4 valeurs fortes
- > La force du groupe Ariston Thermo

PAGE 5

Une vision pour demain

- > Les solutions hybrides : tirer le meilleur de chaque énergie
- > Créer des applications pour une maison connectée
- > Approche marché : conforter le leadership dans le neuf et apporter des solutions au parc existant

PAGE 7

Une palette complète de solutions pour maîtriser le meilleur de chaque énergie

- > Zoom sur quelques solutions phares
- > Une force de vente dédiée et des services sur mesure

PAGE 10

Au cœur de l'actualité : l'efficacité énergétique pour tous !

- > L'ErP 2017 : vers plus d'efficacité énergétique
- > Révision de la RT pour l'existant

PAGE 12

Annexes

- > Chaffoteaux en quelques dates
- > Chaffoteaux et Ariston Thermo Group en bref

100 ANS ET UNE HISTOIRE RICHE EN INNOVATIONS...

Véritable précurseur en matière de solutions de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire pour la maison individuelle et l'habitat collectif, Chaffoteaux a célébré ses 100 ans en 2014. Partenaire de proximité des professionnels du confort thermique, la marque se fonde depuis ses débuts sur son sens de l'innovation pour anticiper leurs besoins. Ainsi, elle crée chaque jour la différence, via des solutions multi-énergies et éco-performantes, adaptées à toutes les exigences.

UN SIÈCLE D'INNOVATIONS ET DE CONFORT

En démocratisant l'accès du plus grand nombre au confort thermique, Chaffoteaux a marqué le quotidien des Français au XXe siècle. Une histoire qui repose sur l'innovation, puisque la marque a déposé plus de 200 brevets depuis sa création. La petite entreprise familiale des débuts est ainsi devenue un acteur important en Europe sur le marché des solutions multi-énergies.

Tout commence en 1914, lorsque les frères Chaffoteaux reprennent une fonderie à Saint-Brieuc, fabriquant des obus pour contribuer à l'effort de guerre. Dès 1922, l'entreprise produit des appareils sanitaires et se rapproche de Maury, concepteur de chauffe-bains, qu'elle rachète quelques années plus tard. La suite est une succession de « premières », depuis l'invention en 1925 du chauffe-eau à gaz, baptisé Tank Gaz, jusqu'au lancement en 2013 de Pharos Opti, le premier CESI (chauffe-eau solaire individuel) optimisé en colonne.

En 2014, pour ses 100 ans, Chaffoteaux a conforté sa position sur le marché français du neuf et de la rénovation, via de nouvelles gammes de produits, adaptées aux exigences environnementales. La marque continue également à se développer à l'échelle européenne, notamment en Italie, en Espagne, ainsi qu'en Afrique du Nord.

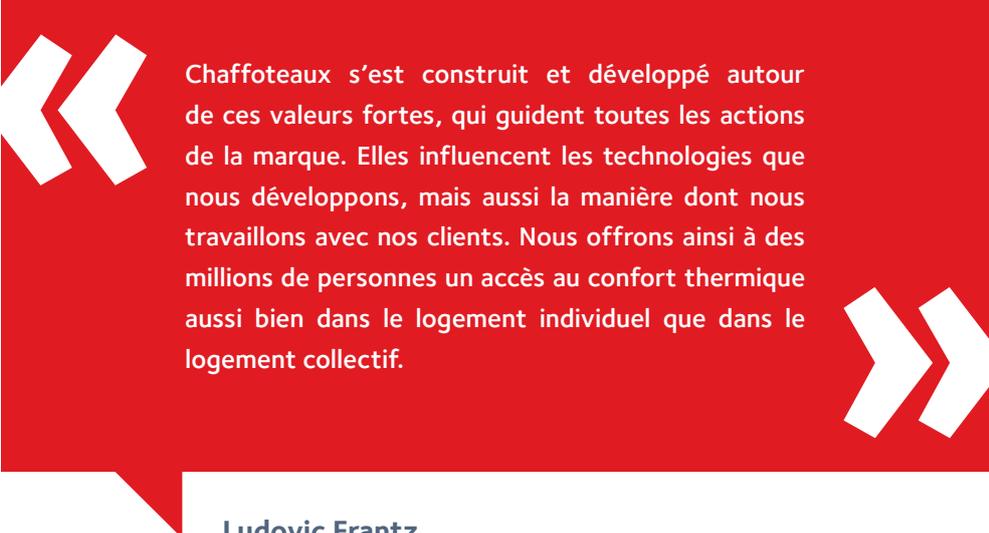
QUELQUES INVENTIONS SIGNÉES CHAFFOTEAUX

- | | |
|---|---|
| 1925 - Chauffe-eau à gaz : Tank Gaz | 2004 - Chaudière avec accumulation compacte : Niagara Delta |
| 1955 - Chaudière murale à gaz : Celtic | 2011 - Chaudière hybride à raccordement hydraulique : Talia Green Hybrid |
| 1966 - Brûleur multi-gaz | 2013 - CESI optimisé en colonne : Pharos Opti |
| 1978 - 1 ^{re} gamme de capteurs et ballons solaires | 2014 - Pompe à chaleur Arianext : la plus compacte du marché |
| 1982 - Chaudière à condensation : Celtic Turbo | 2015 - Système de thermorégulation connecté : ChaffoLink |
| 1992 - Chaudière à barrette de raccordement : Siam | 2016 - Solution hybride multi-énergies : Aquanext Opti |
| 1993 - Chaudière à ballon intégré : Niagara | 2017 - Gamme de PAC biblocs aux performances record : Arianext S |
| 1994 - Chaudière avec barrette et sans veilleuse : Nectra | |
| 1997 - Chaudière à mini-accumulation : Calydra | |

UNE MARQUE GUIDÉE PAR 4 VALEURS FORTES

Fidèle à l'esprit de ses origines, Chaffoteaux s'appuie sur 4 valeurs prédominantes pour proposer les meilleures offres en matière de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire.

- > **La simplicité** : le développement des solutions de la marque, tout comme son approche commerciale, sont guidés par la volonté d'apporter des produits faciles à installer, à entretenir et à utiliser.
- > **La proximité** : les équipes de Chaffoteaux œuvrent chaque jour aux côtés des professionnels du confort thermique, afin de leur fournir conseils, produits et formations aptes à satisfaire leurs besoins comme ceux de leurs clients.
- > **L'accessibilité** : l'entreprise met tout en œuvre pour concevoir autour des technologies les plus avancées des offres adaptées à l'évolution du marché.
- > **Des solutions multi-énergies** : expert dans son domaine, Chaffoteaux garantit des solutions éco-performantes, adaptées à toutes les sources d'énergie et gages d'un confort optimal.



Chaffoteaux s'est construit et développé autour de ces valeurs fortes, qui guident toutes les actions de la marque. Elles influencent les technologies que nous développons, mais aussi la manière dont nous travaillons avec nos clients. Nous offrons ainsi à des millions de personnes un accès au confort thermique aussi bien dans le logement individuel que dans le logement collectif.

Ludovic Frantz,

Directeur Général North West Europe d'Ariston Thermo Group

LA FORCE DU GROUPE ARISTON THERMO

Chaffoteaux est l'une des marques stratégiques d'Ariston Thermo Group, société leader à l'échelle mondiale dans le domaine du chauffage et de l'eau chaude sanitaire. Fondé en 1930 en Italie, le groupe s'est développé à l'international et réalise aujourd'hui 89% de son chiffre d'affaires en dehors de son pays d'origine.

Son succès s'appuie sur le développement constant de nouvelles solutions basées sur les énergies renouvelables, l'amélioration des produits traditionnels et l'investissement dans de nouveaux projets. Ainsi, en pleine croissance, Ariston Thermo Group consacre plus de 72 millions d'euros chaque année à la recherche et au développement.



Une vision pour Demain

Engagé en faveur de la protection de l'environnement et à l'origine de plus de 200 brevets, Chaffoteaux crée les solutions de chauffage et de production d'eau chaude de demain. Qu'il s'agisse de répondre à la réglementation thermique dans les bâtiments neufs ou d'améliorer la performance énergétique dans le cadre de rénovations, l'entreprise vise à améliorer sans cesse le bien-être de tous. Ainsi, elle continue d'écrire son histoire en s'appuyant sur 3 axes de développement majeurs.

LES SOLUTIONS HYBRIDES : TIRER LE MEILLEUR DE CHAQUE ÉNERGIE

Soucieux de réduire l'impact environnemental de ses produits, Chaffoteaux développe des solutions hybrides, mixant les énergies : le gaz, le soleil, l'air et l'électricité. Pour ce faire, l'entreprise s'appuie sur le service Recherche & Développement d'Ariston Thermo Group. Celui-ci travaille ainsi en étroite collaboration avec l'ensemble des équipes du groupe, en vue d'adapter ses offres à l'évolution de la réglementation, mais aussi d'anticiper les mesures à venir, et ce, dans les différents pays où Ariston Thermo Group est implanté.



Nos systèmes intègrent toutes les énergies pour pouvoir basculer à tout moment sur celle qui sera la plus efficace, la plus économe ou la plus verte. Notre gamme, large et accessible, permet de s'adapter à chaque besoin et à chaque configuration.



Ludovic Frantz,

Directeur Général North West Europe d'Ariston Thermo Group

CRÉER DES APPLICATIONS POUR UNE MAISON CONNECTÉE



Selon l'institut GFK, le marché de la maison connectée a généré en 2015 un chiffre d'affaires de 128 millions d'euros, soit deux fois plus qu'en 2014. Les perspectives de croissance pour 2017 sont optimistes, favorisées par 3 facteurs de développement* : L'amélioration de la conjoncture dans le bâtiment, les besoins croissants des Français en matière de confort, de sécurité et de réduction de la facture énergétique, le lancement de produits design et faciles d'utilisation.



Dans ce contexte, Chaffoteaux travaille aux côtés des équipes R&D du groupe Ariston Thermo sur la conception de produits connectés qui anticipent l'évolution du marché et répondent aux besoins de confort, d'économies et de sécurité de demain. **Solution innovante, ChaffoLink permet de connecter intelligemment son système de chauffage : chaudières à condensation, chaudières hybrides, pompes à chaleur.** Pour le particulier, ChaffoLink garantit un confort sanitaire optimal tout en maîtrisant les consommations énergétiques. Pour le professionnel, ChaffoLink Manager permet de superviser en temps réel et à distance son parc d'équipements connectés sous contrat.

*Source : étude Xerfi, « Le marché de la maison connectée », 18/03/2015



Forte de son histoire basée sur l'innovation, la marque Chaffoteaux a fait le choix visionnaire de solutions recourant aux énergies renouvelables il y a quelques années et dessine déjà les projets de demain, en particulier autour des enjeux liés à la connectivité. En 100 ans, nous avons démocratisé l'accès au confort thermique auprès de millions de foyers. Notre fierté est de poursuivre cette mission au XXI^e siècle avec des solutions toujours plus performantes et éco-responsables.



Anne-Frédérique Gautier,

Directrice Marketing France et Belgique et Directrice Europe de la marque Chaffoteaux

UNE OFFRE COMPLÈTE DE SOLUTIONS POUR MAÎTRISER LE MEILLEUR DE CHAQUE ÉNERGIE

Partenaire des professionnels du confort thermique, Chaffoteaux s'engage à développer pour eux une très vaste gamme de produits et services. Celle-ci vise à simplifier leur métier au quotidien, mais aussi à satisfaire les besoins du marché et à anticiper les nouvelles réglementations. De plus, grâce à son savoir-faire reconnu, Chaffoteaux propose des systèmes avancés, notamment en matière d'énergies renouvelables, et ses offres multi-énergies permettent de réaliser jusqu'à 80% d'économies.

ZOOM SUR QUELQUES SOLUTIONS PHARES



> Pompes à chaleur Arianext et Arianext S

Chaffoteaux propose une gamme complète de pompes à chaleur double-service, accessible et performante. Disponibles en version monobloc (Arianext) ou bibloc (Arianext S), les pompes à chaleur Chaffoteaux assurent des performances remarquables aussi bien dans les maisons neuves qu'en rénovation. **La gamme Arianext S offre un COP record (jusqu'à 5,25)**, un confort acoustique optimal et des puissances stables même en basse température.



> Les chaudières hybrides

Association intelligente d'une chaudière gaz à condensation et d'une pompe à chaleur air/eau Inverter DC, ces modèles muraux mixtes ont été conçus pour limiter la consommation énergétique.



> Chauffe-eau thermodynamiques Aquanext

Aussi faciles à installer que les modèles électriques, ces chauffe-eau thermodynamiques s'adaptent à toutes les configurations et affichent **les meilleures performances du marché avec un temps de chauffe record (5h23) et un COP jusqu'à 3,35**. Une large gamme est disponible, en version monobloc ou split.



> Chaudières à condensation

Atteignant un rendement énergétique allant jusqu'à 109%, elles offrent un confort optimal en matière de chauffage comme de production d'eau chaude. Idéales pour réaliser des économies d'énergie, tout en utilisant un mode de chauffage propre.



> Systèmes solaires Zelios

Opter pour la technologie solaire, c'est choisir une solution d'avenir. Propre, gratuite et renouvelable par nature, elle permet aujourd'hui de produire à grande échelle une énergie accessible à tous. Cette gamme décline des capteurs (à tubes sous vide et plans), des ballons (avec un appoint hydraulique et/ou électrique), ainsi que des accessoires (régulateurs, composants hydrauliques ...).



> ChaffoLink, système de thermorégulation connecté

Concentré de technologies, ChaffoLink permet de connecter son système de chauffage et de le piloter à distance depuis son smartphone. A l'aide d'une application intuitive, l'utilisateur peut consulter et optimiser sa consommation d'énergie pour le chauffage et l'eau chaude sanitaire. De plus, ChaffoLink permet au centre de maintenance d'avoir une vision en temps réel sur l'équipement et d'intervenir à distance, en cas de besoin.

Toutes les solutions Chaffoteaux répondent aux exigences de la Réglementation Thermique 2012 (RT 2012). Celle-ci limite la consommation énergétique dans les bâtiments neufs pour le chauffage, la ventilation, la climatisation, la production d'eau chaude sanitaire et l'éclairage.



UNE FORCE DE VENTE DÉDIÉE, UN LARGE RÉSEAU DE PROFESSIONNELS, LE SUPPORT D'EXPERTS TECHNIQUES ET DES FORMATIONS SUR MESURE

Chaffoteaux dispense des programmes de formation au contenu technique et commercial à destination de ses partenaires installateurs, prestataires de services ou bureaux d'études. Avec ses 26 centres de formation agréés dans toute la France, Chaffoteaux a permis en 2016 à près de 3500 stagiaires de suivre des formations professionnelles de qualité et une mise à niveau en continu des connaissances produits.

L'entreprise anime activement ce réseau afin de le faire évoluer et de le maintenir à la pointe des technologies. Cela se traduit notamment par des offres promotionnelles, des applications mobiles dédiées, des newsletters informatives et une multitude de conseils techniques.



Plus de 30 000 professionnels installent, mettent en service et entretiennent les produits Chaffoteaux. Ils représentent la marque sur l'ensemble du territoire, permettant ainsi à chaque utilisateur de bénéficier d'un technicien qualifié à proximité immédiate de son domicile. Chaque professionnel est accompagné par notre équipe d'experts techniques et est formé dans l'un de nos 26 centres de formation. Ces experts techniques Chaffoteaux, avant et après-vente, s'appuient sur notre réseau commercial dédié afin de répondre au mieux aux exigences de suivi de nos clients et utilisateurs.



Frédérique Jouselin,
Directrice Services et Qualité de Chaffoteaux



L'EXPERTISE D'UN LEADER AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

Depuis toujours, Chaffoteaux accorde une importance particulière aux produits mais également à la qualité des services offerts à ses clients, avec une palette de services avant-vente et après-vente. De la phase de conception du projet d'installation de chauffage jusqu'à la garantie et la maintenance après-vente en passant par l'assistance technique sur les produits de la marque, Chaffoteaux met à disposition des professionnels, une équipe technique dédiée, par région, assurant la gestion et le traitement des demandes. Avec un réseau de plus de 850 stations techniques agréées couvrant l'ensemble du territoire national, Chaffoteaux garantit la maintenance, la mise en service ou le dépannage de tous les appareils de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire.

CHAFFOTEAUX AUX CÔTÉS DE SES PARTENAIRES

Pour accompagner son réseau de distribution, l'entreprise a mis en place un ensemble d'outils:

- > Des produits et systèmes en conformité avec les exigences définies
- > Un configurateur pour la réalisation d'étiquettes énergétiques en ligne
- > Mais aussi : des services techniques avant et après-vente, des outils pratiques, des formations professionnelles, des réunions d'information, une cellule de veille normative et réglementaire, un tour de France des installateurs, le PROTour Chaffoteaux

AU CŒUR DE L'ACTUALITÉ : L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE POUR TOUS !

Le secteur de l'énergie évolue en permanence au rythme des réglementations et des évolutions technologiques répondant aux nombreuses exigences nécessaires pour la conception et la commercialisation de produits de chauffage et de production d'ECS. Pionnier en matière confort thermique, Chaffoteaux participe activement aux échanges interprofessionnels sur l'importance de ces évolutions réglementaires de manière à anticiper leur mise en place. L'objectif : garder une longueur d'avance sur le marché en proposant dès aujourd'hui les solutions de demain, conformes aux nouvelles exigences et accessibles à tous !

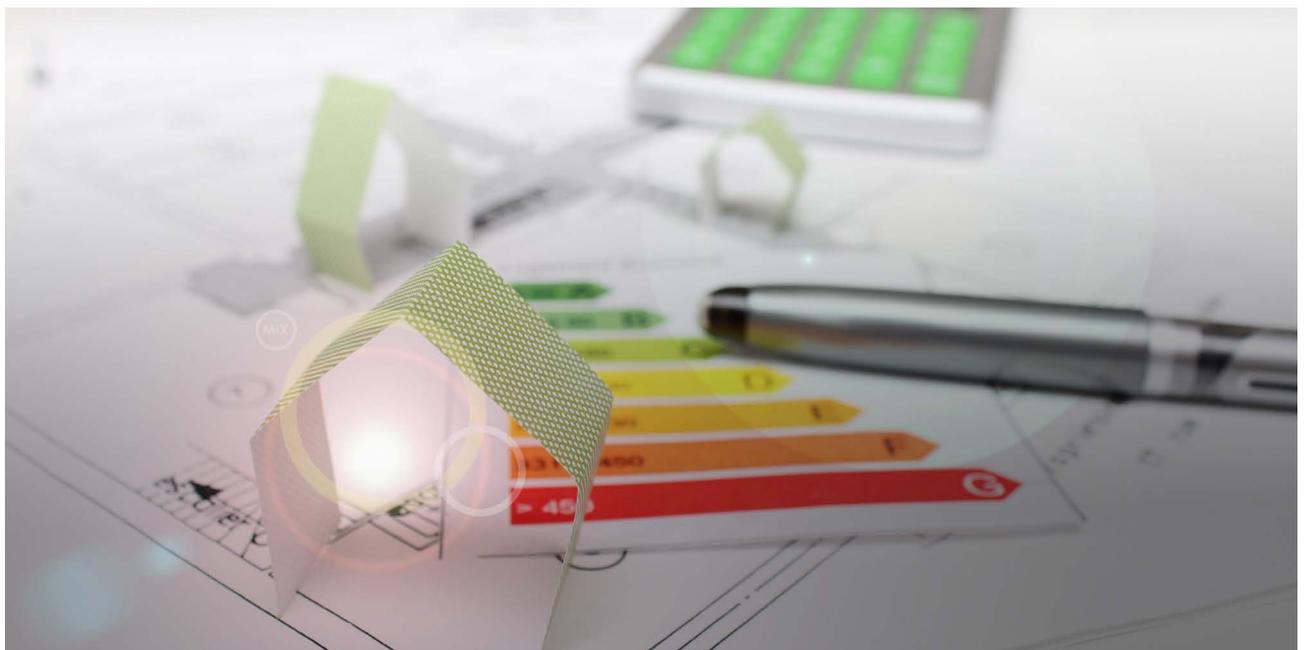
L'ERP 2017 : VERS PLUS D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE !

Septembre 2015 marquait l'entrée en vigueur de la directive d'écoconception 2009/125/CE baptisée également « ErP » (« *Energy Related Products* »). Mise en œuvre progressivement jusqu'en 2018, celle-ci fixait alors des premières exigences de performance applicables à l'ensemble des dispositifs de chauffage et aux chauffe-eau d'une puissance thermique nominale inférieure ou égale à 400 kW, ainsi qu'aux ballons d'eau chaude ayant un volume de stockage inférieur ou égal à 2 000 litres.

A partir du 26 septembre 2017 :

- les exigences en matière de **rendements saisonniers** se renforceront sur toutes les catégories de pompes à chaleur,
- les exigences applicables à l'**efficacité énergétique** pour le chauffage de l'eau selon le profil de soutirage déclaré seront renforcées pour tous les dispositifs de chauffage mixte et pour tous les chauffe-eau,
- les exigences applicables aux **pertes statiques** pour les ballons d'eau chaude entreront en vigueur.

En parallèle, la directive 2010/30/CE portant sur la forme et le contenu des « **étiquettes énergie** » évolue. À compter du 26 septembre 2017, l'étiquette des équipements de production d'eau chaude comprenant jusqu'alors 7 classes, de G à A, subira une révision des classes allant de F à A+, F représentant la classe la plus basse.



RÉVISION DE LA RT POUR L'EXISTANT

La réglementation thermique (RT) des bâtiments existants dite « Élément par élément » est amenée à évoluer prochainement. Ce nouvel arrêté devrait rehausser significativement les performances minimales que doivent respecter les éléments du bâti et les équipements lorsqu'ils sont installés ou remplacés. Il devrait viser les bâtiments existants de moins de 1000 m² faisant l'objet d'une rénovation thermique avec un montant des travaux inférieur à 25% de la valeur du bâtiment. De fait, le texte tiendra alors compte des exigences fixées par la directive d'écoconception de produits de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire.

LE CITE* RECONDUIT EN 2017 !

En juillet dernier, les ministères de l'environnement et du logement annonçaient la reconduction du *Crédit d'Impôt pour la Transition Énergétique. Le CITE déjà renouvelé en 2016, sera à nouveau proposé aux particuliers afin d'encourager la rénovation énergétique du parc immobilier existant avec toujours l'objectif de réduire de près de 90% les émissions de gaz à effet de serre dues à l'exploitation des bâtiments.

Le CITE permet aujourd'hui aux particuliers de récupérer jusqu'à 30% du montant total des dépenses éligibles sous forme de crédit d'impôt, une aide indispensable pour la plupart des ménages qui peuvent ainsi s'engager dans des travaux parfois coûteux mais non moins nécessaires.



Être pionnier, c'est devancer les tendances et se développer sur des marchés qui apportent un bénéfice plus important aux utilisateurs et aux professionnels installateurs. Chez Chaffoteaux, la recherche et développement travaille sur des solutions intelligentes pour plus de confort et moins de dépense énergétique. Le groupe Ariston Thermo Group s'est d'ailleurs engagé dans l'efficacité énergétique et a pour ambition d'élaborer, d'ici 2020, une offre intégrant à 80% des énergies renouvelables.



Anne-Frédérique Gautier,

Directrice marketing France et Belgique et Directrice Europe de la marque Chaffoteaux

ANNEXES

CHAFFOTEAUX EN QUELQUES DATES

1914

L'histoire de l'entreprise débute, lorsque les frères Chaffoteaux quittent les Ardennes pour s'installer au port du Légué à Saint-Brieuc, dans les Côtes d'Armor. Ils y exploitent une fonderie, qui se tourne vers la fabrication d'obus, afin de contribuer à l'effort de guerre.

1922

La fonderie se développe et les frères Chaffoteaux créent la **Société Anonyme des Etablissements Chaffoteaux Forges, Fonderie et Emallerie** du Légué, qui propose des appareils sanitaires, de la quincaillerie et de la fumisterie.

1933

Les frères rachètent Maury, société renommée dans la fabrication de chauffe-bains, et créent l'entité **Chaffoteaux & Maury**. Dans ce contexte, ils cèdent leurs parts à des actionnaires extérieurs, qui nomment Pierre Neny au poste de Président-Directeur Général.

1938

Chaffoteaux & Maury **achète les licences de fabrication de Junker**, entreprise allemande technologiquement très avancée dans la conception de chauffe-eau à gaz.

1939

La seconde guerre éclate et l'entreprise participe de nouveau à l'effort de guerre.

1945

Dans le cadre de la reconstruction d'après-guerre, le gouvernement français lance un concours auprès des industriels. Chaffoteaux & Maury le remporte, grâce au concept **BLOCO, une gaine technique centrale, pouvant desservir plusieurs logements d'un même bâtiment pour la distribution d'eau et de gaz**. Une innovation facile et rapide à installer, qui fait de l'entreprise un acteur incontournable de l'habitat social collectif.

1955

Chaffoteaux & Maury consolide **sa croissance et ouvre des filiales en Europe**, notamment en Angleterre, en Belgique, en Espagne et en Italie.

1966

Chaffoteaux & Maury s'installe au Japon et l'entreprise est alors **présente dans 83 pays**.

1969

Afin de répondre à la demande croissante du marché de la construction, une usine de 55 000 m² est construite à Ploufragan pour remplacer celle du Légué, devenue trop petite.

1970

Chaffoteaux & Maury développe son service après-vente, qui devient très vite le premier de France, avec plus de 1 000 camionnettes.

1974

Une plate-forme de distribution de pièces de rechange est créée à Chartres.

1982

Devenu leader sur le marché français du chauffage et de l'eau chaude sanitaire, Chaffoteaux & Maury est également la 4^e entreprise exportatrice du pays.

1985

A la tête de l'entreprise, la famille Neny diversifie ses activités et cède Chaffoteaux & Maury à un homme d'affaires franco-algérien.

1987

La plate-forme de distribution de pièces de rechange est transférée de Chartres à Lanvollon, dans les Côtes d'Armor.

1990

Le groupe italien Elfi reprend Chaffoteaux & Maury et poursuit sa politique d'innovations.

1997

Elfi cède l'entreprise au groupe allemand Wolf, qui se concentre sur l'accès au confort du plus grand nombre.

2001

Chaffoteaux & Maury intègre le groupe familial italien MTS (MerloniTermoSanitari), aujourd'hui connu sous le nom d'Ariston Thermo Group, avec lequel elle partage deux valeurs phares : le progrès social et la réussite économique.

2006

L'entreprise est rebaptisée **Chaffoteaux**, tandis qu'Ariston Thermo Group crée une plate-forme technologique commune, afin de simplifier le travail des professionnels.

2012

Chaffoteaux adopte un nouveau positionnement autour de 4 valeurs fortes : la proximité avec les professionnels, la simplicité d'installation et d'utilisation, l'accessibilité de ses solutions et son savoir-faire multi-énergies.

2014

Chaffoteaux fête ses 100 ans et confirme son ancrage auprès des professionnels du neuf comme de la rénovation. L'entreprise poursuit également son développement international, avec une présence accrue en Italie, en Espagne et en Afrique du Nord.

> CHAFFOTEAUX EN BREF

Chaffoteaux propose des systèmes multi-énergies de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire intégrant les dernières innovations technologiques en matière de protection de l'environnement et d'économies d'énergie. Riche de 100 ans d'expériences et d'innovations dans le domaine de la chaleur domestique, Chaffoteaux s'engage tous les jours auprès des professionnels pour proposer des solutions simples, éco-performantes et accessibles à tous les utilisateurs. Partenaire privilégié des professionnels assurant l'installation et la maintenance de ses produits, Chaffoteaux s'appuie sur un réseau de distribution et de services après-vente sur l'ensemble du territoire.

La marque Chaffoteaux fait partie du groupe Ariston Thermo, une société internationale leader dans la production et la commercialisation d'une gamme complète de systèmes et de services pour le chauffage et l'eau chaude sanitaire.

www.chaffoteaux.fr

> ARISTON THERMO GROUP EN BREF

Ariston Thermo Group est une société leader sur le plan international dans le domaine du chauffage et de l'eau chaude sanitaire. En 2015, le groupe a vendu 7 millions de produits dans plus de 150 pays et a réalisé un chiffre d'affaires total de 1,34 milliard d'euros dont 72 millions d'euros sont consacrés à la R&D dans les 18 centres de compétences répartis dans 10 pays.

Le groupe emploie 6 600 personnes, détient 53 sociétés et est représenté par 5 bureaux à travers 32 pays. Dans le monde, 250 millions de consommateurs utilisent les produits d'Ariston Thermo Group chaque jour.

Le groupe propose une gamme complète de produits, systèmes et services, principalement sous les marques Chaffoteaux, Ariston, Elco, ATAG Heating, STYX. L'engagement d'Ariston Thermo Group en matière d'efficacité énergétique se traduit par un développement constant de nouvelles solutions basées sur les énergies renouvelables (telles que les systèmes solaires thermiques et les pompes à chaleur), sur l'amélioration des performances de ses produits traditionnels (tels que les chaudières et les chauffe-eau) et sur l'investissement dans de nouveaux projets. Ces actions visent à offrir aux utilisateurs des systèmes alliant confort, économies d'énergie et respect de l'environnement.

www.aristonthermo.com

Contacts presse :

Profile!

Nicolas Brodiez
nbrodiez@agence-profile.com
01 56 26 72 00

Chaffoteaux

Ioana Borcan
ioana.borcan@aristonthermo.com
01 55 84 95 76