

## CHAFFOTEAUX ORGANISE LE TOUR DE FRANCE DES SOLUTIONS GAZ NATUREL

Chaffoteaux parcourt les routes de France pour sensibiliser les professionnels du génie climatique aux solutions gaz naturel

**Du 1er avril au 30 juin 2017, Chaffoteaux en partenariat avec GRDF, premier distributeur de gaz naturel en France, organise une grande campagne de sensibilisation aux énergies propres telles que le gaz naturel auprès des professionnels du génie climatique. Spécialiste des solutions multi-énergies et éco-performantes pour le chauffage et l'eau chaude sanitaire, Chaffoteaux sillonnera les routes de France à la rencontre de ses partenaires installateurs dans plus de 150 points de vente spécialisés. Aux côtés des professionnels, l'entreprise fournira conseils, solutions et formations affirmant ainsi son engagement de proximité et d'accessibilité auprès de son réseau de partenaires ; une occasion privilégiée pour Chaffoteaux de les sensibiliser aux offres de solutions gaz naturel existantes, de les informer sur les dernières innovations telles que ChaffoLink ainsi que sur les avantages de son programme de fidélisation, EFFICIO.**

### PROXIMITÉ, ACCESSIBILITÉ ET EFFICACITÉ AU RENDEZ-VOUS

- > Savoir-faire gaz naturel,
- > Solutions en phase avec la transition énergétique,
- > Attentes de confort des consommateurs,

... Autant de défis que Chaffoteaux compte relever au travers de ce Tour de France, grâce à son expérience de plus de 100 ans et à son investissement dans les dernières technologies au service du confort et de la performance énergétique. Toujours soucieux de simplifier le quotidien des professionnels et de tisser avec eux des liens de proximité, les experts Chaffoteaux partent à leur rencontre lors de ce Tour de France organisé en partenariat avec GRDF, afin de répondre au mieux aux différentes problématiques qui impactent un métier empreint à d'importants changements :

- > Familiarisation avec les atouts des chaudières gaz naturel connectées
- > Compréhension précise des bénéfices offerts par les solutions gaz naturel hybrides
- > Maîtrise d'un argumentaire de vente cohérent
- > Appropriation des offres de remboursement au bénéfice du client final

**Chacune des 150 rencontres réunira 10 à 15 installateurs, pour favoriser des échanges interactifs avec les experts Chaffoteaux, au plus près de leurs attentes.**



## DES ÉCHANGES SOUS LE SIGNE DE L'INNOVATION

### > Focus sur la gamme de chaudières « confort » : SERELIA GREEN, URBIA GREEN, NIAGARA C GREEN

Avec pour thème les chantiers de rénovation, Chaffoteaux présentera à l'occasion du Tour de France sa gamme de chaudières « Confort » : **SERELIA GREEN, URBIA GREEN, NIAGARA C GREEN**, une nouvelle génération de chaudières à condensation avec réserve intégrée. Compactes et accessibles d'usage (installation et utilisation), elles figurent parmi les solutions les plus efficaces du marché et permettent de réaliser jusqu'à 30 % d'économies d'énergie au service du confort sanitaire\*. Les trois modèles combinent des performances inégalées : une réserve intégrée de 15 litres unique sur le marché, qui permet d'obtenir de l'eau chaude immédiatement (SERELIA GREEN), un temps de chauffe ultra rapide, pas de variation brusque de température et réserve intégrée de 4 litres (URBIA GREEN) et une capacité idéale pour les puisages intensifs et simultanés, grâce à une réserve intégrée de 40 litres, une combinaison particulièrement adaptée aux logements ne disposant pas d'Eau Chaude Sanitaire en ballon (NIAGARA C GREEN).

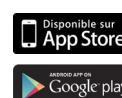


**SERELIA GREEN** est la seule chaudière à condensation du marché qui intègre un ballon de 15 litres tout en offrant un encombrement réduit : seulement 44 cm de largeur. Compacte et simple d'installation, elle permet d'obtenir de l'eau chaude instantanément et en très grande quantité. Avec un rendement global jusqu'à 109,1 % en chauffage, Serelia Green fait rimer confort sanitaire et économies.

\*Par rapport à une chaudière traditionnelle de plus de 15 ans

### > Des chaudières connectées avec CHAFFOLINK

La connectivité avec ChaffoLink sera également au rendez-vous ! L'application mobile qui permet de piloter sa chaudière à distance, à l'aide du smartphone, garantit confort, économies d'énergie et tranquillité à tous les utilisateurs. Réelle valeur ajoutée pour les professionnels, la fonction Télédiagnostic de ChaffoLink permet de superviser en temps réel et à distance l'ensemble des chaudières connectées sous contrat et d'intervenir en cas de besoin.





### > L'hybridation, une technologie d'avenir

Chaffoteaux innove en permanence en proposant chaque année des solutions toujours plus performantes et ayant recours notamment aux énergies renouvelables avec pour objectif d'anticiper les besoins du marché et de répondre aux attentes de confort, d'économies et de sécurité de demain. Pionnier en matière d'hybridation énergétique, Chaffoteaux présentera lors du Tour de France l'Arianext Hybrid Universal, pompe à chaleur en relève de chaudière. Idéale pour l'amélioration de l'existant, Arianext Hybrid Universal associe les énergies renouvelables au fonctionnement de la chaudière, permettant de limiter la consommation énergétique par l'exploitation des calories gratuites contenues dans l'air.



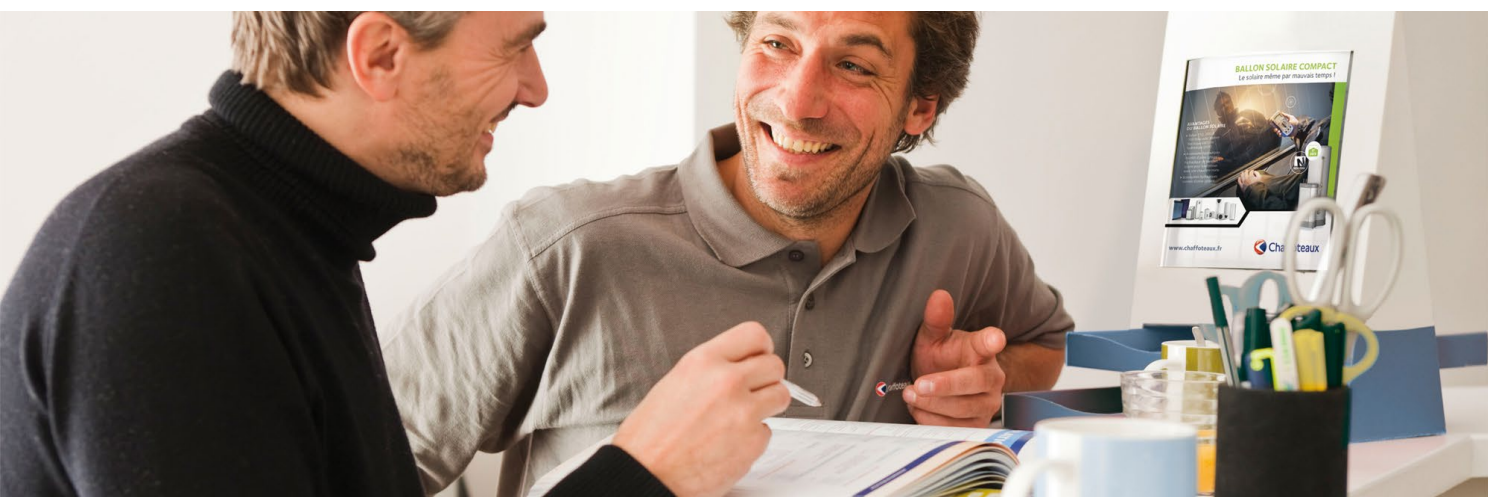
**Arianext Hybrid Universal** est la solution idéale pour réaliser des économies d'énergie en améliorant l'existant, sans changer de chaudière. C'est l'association intelligente d'un module hydraulique intégrant une régulation hybride et d'une PAC monobloc air/eau. Simple d'installation et d'usage, sa régulation hybride permet de choisir entre deux modes de fonctionnement : un mode écologique et un mode économique.

- Combine les ENR au fonctionnement de la chaudière pour faire des économies d'énergie
- Compatible avec toutes les marques de chaudières
- Prolonge la durée de vie de la chaudière



Retrouvez toutes les informations et les détails du Tour de France 2017 :

[www.chaffoteaux.fr](http://www.chaffoteaux.fr)



## EFFICIO, PROGRAMME DE FIDÉLISATION 100% CONNECTÉ SIGNÉ CHAFFOTEAUX !

EFFICIO, programme de fidélisation 100% connecté à destination des installateurs et prestataires de service indépendants, offre de nombreux avantages : des actualités exclusives, des opérations promotionnelles pour gagner en efficacité commerciale ou encore des offres partenaires pour faciliter la vente des solutions Chaffoteaux. Fini la paperasse : en quelques clics, le professionnel scanne le code de chaque produit Chaffoteaux pour collecter des points et accéder simplement aux avantages EFFICIO.

### Grand jeu « Tous Gagnants ! »

Du 3 avril au 30 juin, à l'occasion de son Tour de France, Chaffoteaux organise un jeu EFFICIO 100% gagnant. A gagner : un utilitaire PRO Renault Kangoo et des milliers de points cadeaux.

Plus d'informations sur  
<http://www.efficio-chaffoteaux.fr/>





## L'INNOVATION GUIDÉE PAR DES VALEURS FORTES

Fidèle à la philosophie héritée de ses origines et qui a fait son succès depuis sa création en 1914, Chaffoteaux innove en permanence, en s'appuyant sur 4 valeurs phares :

**Proximité** : aux côtés des professionnels, le groupe s'engage à fournir conseils, solutions et formations pour satisfaire tous les besoins de ses utilisateurs.

**Simplicité** le bon sens guide tous ses efforts de développement, ainsi que sa démarche commerciale.

**Accessibilité** : depuis toujours, Chaffoteaux met à la disposition de ses clients des technologies avancées et efficaces.

**Savoir-faire multi-énergies** : le groupe développe des systèmes multi-énergies éco-performants pour anticiper les évolutions du marché et répondre aux nouveaux enjeux environnementaux.

## À PROPOS DE CHAFFOTEAUX

Chaffoteaux propose des systèmes multi-énergies de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire intégrant les dernières innovations technologiques en matière de protection de l'environnement et d'économies d'énergie. Riche de 100 ans d'expériences et d'innovations dans le domaine de la chaleur domestique, Chaffoteaux s'engage tous les jours auprès des professionnels pour proposer des solutions simples, éco-performantes et accessibles à tous les utilisateurs. Partenaire privilégié des professionnels assurant l'installation et la maintenance de ses produits, Chaffoteaux s'appuie sur un réseau de distribution et de services après-vente sur l'ensemble du territoire.



La marque Chaffoteaux fait partie du groupe Ariston Thermo, une société internationale leader dans la production et la commercialisation d'une gamme complète de systèmes et de services pour le chauffage et l'eau chaude sanitaire.

### Contact presse :

PROFILE !  
Nicolas Brodiez - Vanessa Chicout  
[nbrodiez@agence-profile.com](mailto:nbrodiez@agence-profile.com) - [vchicout@agence-profile.com](mailto:vchicout@agence-profile.com)  
Tél : 01 56 26 72 00  
[www.agence-profile.com](http://www.agence-profile.com)

CHAFFOTEAUX  
Ioana Borcan  
[ioana.borcan@aristonthermo.com](mailto:ioana.borcan@aristonthermo.com)  
Tél : 01 55 84 95 76  
[www.chaffoteaux.fr](http://www.chaffoteaux.fr)