



## CHAFFOTEAUX

Une vision, des actions et des solutions pour mettre l'efficacité énergétique à la portée de tous

**Depuis sa création en 1914, Chaffoteaux met à la portée des professionnels le meilleur du confort thermique, en se fondant sur ses quatre valeurs phares : simplicité, proximité, accessibilité et multi-énergies. Dotée d'un sens permanent de l'innovation, l'entreprise a su s'imposer comme le spécialiste des solutions multi-énergies et éco-performantes pour le chauffage et la production d'eau chaude sanitaire. Chaffoteaux, soutenu par Ariston Thermo Group, maison mère leader du secteur, met tout en œuvre pour relever au quotidien le pari de l'efficacité énergétique.**

### L'efficacité énergétique : un pilier de la vision stratégique de Chaffoteaux

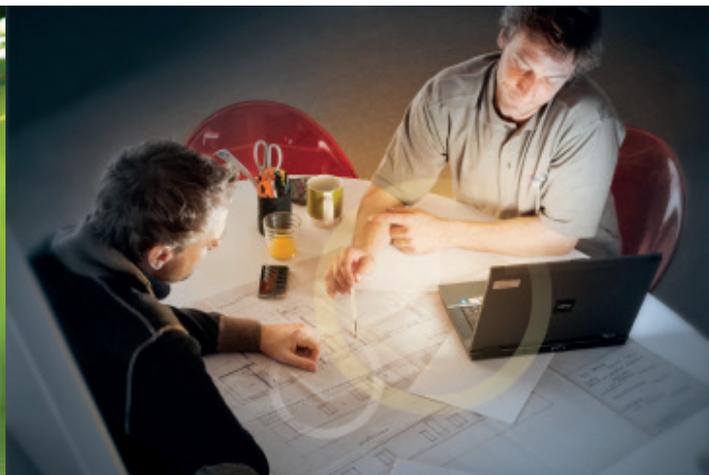
De nombreuses études en témoignent : notre consommation d'énergie a un impact, non seulement direct, mais également croissant, sur les émissions de CO2 dans l'atmosphère. Pourtant, l'efficacité énergétique pourrait contribuer à réduire ces rejets de 42%, d'après le rapport 2013 de l'International Energy Agency. D'où l'intérêt de développer de nouvelles technologies allant dans ce sens et de les rendre accessibles au plus grand nombre.

En Europe, le confort thermique résidentiel et tertiaire représente 30% des consommations d'énergie (contre 30% également pour les transports et 25% pour le secteur industriel). De son côté, le chauffage domestique constitue 74% de ces besoins, chiffre atteignant 85% en incluant la production d'eau chaude.

*« Forte de son histoire basée sur l'innovation, la marque Chaffoteaux a fait le choix visionnaire de solutions recourant aux énergies renouvelables il y a quelques années et dessine déjà les projets de demain, en particulier autour des enjeux liés à la connectivité. En 100 ans, nous avons démocratisé l'accès au confort thermique auprès de millions de foyers. Notre fierté est de poursuivre cette mission au XXI<sup>e</sup> siècle avec des solutions toujours plus performantes et éco-responsables. »*

ANNE-FRÉDÉRIQUE GAUTIER,  
DIRECTRICE MARKETING CHAFFOTEAUX

Conscient de la nécessité d'agir, Chaffoteaux a fait de l'efficacité énergétique le pilier de sa stratégie de développement. Afin de repenser le confort thermique, l'entreprise développe progressivement des solutions éco-performantes, accessibles et basées exclusivement sur des énergies renouvelables.



## Un puissant département R&D pour imaginer les solutions de demain



Visionnez l'interview de Anne-Frédérique Gautier  
Directrice marketing France Chaffoteaux

Principal atout de Chaffoteaux pour atteindre ses objectifs : un département Recherche et Développement de pointe, qui fait leur succès depuis longtemps déjà. En effet, l'entreprise consacre chaque année plus de 60 millions d'euros à la concrétisation de projets novateurs, à la conception de solutions basées sur les énergies renouvelables et à l'amélioration des produits existants.

À l'origine de plus de 200 brevets, Chaffoteaux crée ainsi des solutions de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire particulièrement appréciées pour leurs performances. Toujours plus active en faveur de la préservation de l'environnement, l'entreprise s'appuie aujourd'hui sur 2 axes de développement majeurs :

### > La conception de solutions hybrides pour tirer le meilleur de chaque énergie.

En combinant le gaz, le solaire, l'air et l'électricité, Chaffoteaux réduit ainsi l'impact environnemental de ses produits, tout en les adaptant à l'évolution de la réglementation et en anticipant les mesures à venir. Deux nouvelles solutions hybrides sont d'ailleurs proposées dès septembre dans le cadre de l'ErP pour compléter l'offre en énergies mixtes de la marque.

### > Le développement de produits connectés pour une consommation responsabilisée.

La vision : pour l'utilisateur final, piloter à distance son installation de chauffage et de production d'eau chaude depuis son smartphone, sa tablette ou son ordinateur, et accéder à une multitude de services pratiques (consultation des consommations, alertes, mise en relation avec l'assistance technique...). Pour le professionnel, mieux gérer et suivre les installations existantes pour améliorer son niveau de service et son efficacité.



« Etre pionnier, c'est devancer les tendances et se développer sur des marchés offrant un meilleur bénéfice aux utilisateurs comme aux professionnels. Notre R&D, qui représente un investissement annuel de plus de 60 millions d'euros, a pour mission de travailler sur des solutions plus intelligentes, apportant plus de confort et générant moins de dépenses énergétiques. Engagé en matière d'efficacité énergétique, notre groupe s'est fixé un objectif ambitieux : à l'horizon 2020, les solutions haute performance et utilisant les énergies renouvelables représenteront 80% de notre offre. C'est l'une de nos principales missions pour les années à venir. »

ANNE-FRÉDÉRIQUE GAUTIER,  
DIRECTRICE MARKETING CHAFFOTEAUX



En lançant régulièrement de nouvelles gammes, complètes et adaptées aux diverses configurations, Chaffoteaux entend conforter son leadership sur le marché de la construction neuve tout en mettant son savoir-faire au service de l'amélioration de la performance énergétique du parc existant.

**Anne-Frédérique GAUTIER,  
Directrice marketing France  
est disponible en interview sur demande auprès du service de presse**

## À PROPOS DE CHAFFOTEAUX

Chaffoteaux propose des systèmes multi-énergies de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire intégrant les dernières innovations technologiques en matière de protection de l'environnement et d'économies d'énergie. Riche de 100 ans d'expériences et d'innovations dans le domaine de la chaleur domestique, Chaffoteaux s'engage tous les jours auprès des professionnels pour proposer des solutions simples, éco-performantes et accessibles à tous les utilisateurs. Partenaire privilégié des professionnels assurant l'installation et la maintenance de ses produits, Chaffoteaux s'appuie sur un réseau de distribution et de services après-vente sur l'ensemble du territoire.



La marque Chaffoteaux fait partie du groupe Ariston Thermo, une société internationale leader dans la production et la commercialisation d'une gamme complète de systèmes et de services pour le chauffage et l'eau chaude sanitaire.