



10 ANS DE PARTENARIAT GAGNANT AVEC SON RESEAU DE STATIONS TECHNIQUES AGREEES

En 2015, Chaffoteaux fête les 10 ans de la création de son réseau de Stations Techniques Agréées (STA). Chaque jour, ce réseau, constitué de plus de 15 000 techniciens qualifiés, installe, met en service et entretient les solutions Chaffoteaux et assure ainsi à la marque un rayonnement partout en France au plus près des besoins des particuliers. Pour l'occasion, Chaffoteaux s'engage dans un programme unique destiné à accompagner ces professionnels dans le développement d'offres innovantes, au service de la création de valeur.

ACTEUR ENGAGÉ AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DES PROFESSIONNELS

Depuis toujours Chaffoteaux développe une gamme de produits et de services visant à simplifier et à faciliter le métier des professionnels du confort thermique. L'orientation multi-énergie des solutions chaffoteaux a fait apparaître depuis plusieurs mois des spécialités au sein du réseau des Stations Techniques Agréées, que ce soit pour les travaux de mise en service ou que ce soit pour les travaux d'entretien. Le réseau Chaffoteaux compte à ce jour :

- 800 stations techniques gaz
- 240 stations techniques chauffe-eau électriques
- 120 stations techniques PAC et solaire
- 80 stations techniques chaufferies

L'entreprise anime activement ce réseau afin de le former aux technologies de pointe et aux évolutions réglementaires.

Nicolas SCHOESETTERS, directeur services et qualité Chaffoteaux, explique :

« Depuis 2005, Chaffoteaux a fait le choix de l'externalisation de son service de maintenance. Notre réseau de STA qualifiées garantit un haut niveau de qualité et de prestations chez les particuliers. Pour eux, notre rôle est de les accompagner tant dans la compréhension des nouveaux enjeux réglementaires, que dans l'assimilation des évolutions technologiques pour leur permettre de créer de la valeur et finalement de produire un service profitable à très forte valeur ajoutée. »

2015, UN PROGRAMME UNIQUE, EFFICIO

Chaque année, l'engagement de Chaffoteaux aux côtés des professionnels du chauffage se traduit par la mise en place d'offres promotionnelles, la création d'applications mobiles dédiées, la diffusion de newsletters informatives prodiguant une multitude de conseils techniques, ...

A partir de juin 2015, l'entreprise prévoit de déployer un programme spécifique, Efficio, particulièrement riche d'événements, de formations et de qualifications à destination des prestataires indépendants membres du réseau.



Visionnez l'interview de Nicolas SCHOESETTERS, directeur services et qualité Chaffoteaux

Œuvrer pour la formation et la qualification

Chaffoteaux dispense des formations au contenu technique et/ou commercial à destination de ses partenaires installateurs, prestataires de services. Avec ses 24 centres de formation agréés dans toute la France, Chaffoteaux a permis à 3 500 stagiaires de suivre des formations professionnelles de qualité et une mise à niveau en continu des connaissances produits. En 2015, l'entreprise prévoit de renforcer ses programmes en incluant de nouveaux modules liés à la connectivité, aux hybrides et aux pompes à chaleur.

Comprendre et anticiper les évolutions réglementaires...

Chaffoteaux s'attache à accompagner son réseau dans la compréhension et l'anticipation des évolutions du marché et en particulier de sa réglementation. Dès 2011, l'entreprise a, par exemple, dispensé un programme permettant aux professionnels de son réseau d'acquérir la connaissance nécessaire pour mieux appréhender les exigences requises pour la RT2012 et préconiser l'installation de produits et accessoires éligibles dans les bâtiments neufs.

A son tour, 2015 marquera un tournant pour les acteurs du confort thermique avec l'apparition d'une directive fixant de nouvelles exigences en matière d'écoconception et d'étiquetage, mise en application dans toute l'Europe à compter du 26 septembre prochain. Pour soutenir les professionnels, l'entreprise les guidera sur le sujet très prochainement, par le biais de recommandations techniques et normatives précises, disponibles sur les documentations de la marque ainsi que sur son site internet. Chaffoteaux entend faire de ces évolutions un atout pour aider les professionnels à mieux vendre.

...et les innovations technologiques

Depuis sa création, Chaffoteaux conçoit des produits intégrant les technologies les plus avancées tout en les rendant accessibles et compétitives. Pour un réseau à son image, l'entreprise l'anime activement afin de le faire évoluer et le maintenir à la pointe des technologies.

PROtour 2015, le Road Show made by Chaffoteaux

Afin d'aller à la rencontre de ses partenaires et leur présenter ses produits phares et nouveautés, Chaffoteaux part en tournée du 1er juin au 3 juillet 2015. Le PROtour visitera 25 villes à bord d'un véhicule totalement équipé pour l'occasion qui sillonnera les routes de France. A son bord, un show-room de près de 80 m² accueillera 2 espaces produits et services. En parallèle, Chaffoteaux animera, chaque jour, des sessions de réunions et notamment un atelier « nouvelles réglementations » destiné à informer ses STA sur les actualités réglementaires : qualification RGE, directive éco-conception, ...



IMAGINER LE RÉSEAU DE PARTENAIRES DE DEMAIN

L'innovation anime Chaffoteaux depuis sa création en 1914. A ce titre, l'entreprise anticipe d'ores et déjà le futur de son réseau de STA au travers d'une réflexion menée sur l'automatisation et la dématérialisation des services qu'elles proposeront aux utilisateurs de produits de la marque. Dans les prochaines années, Chaffoteaux ambitionne d'offrir à ses Stations Techniques Agréées un panel de services connectés qui permettront par exemple d'envoyer des ordres d'intervention dématérialisés, de dépanner à distance, de recevoir des compte-rendu d'intervention numériques et ainsi de dématérialiser toute la chaîne, de la prise en charge de l'opération de SAV jusqu'à la facturation de leur prestation.

Chaffoteaux fait donc, dès aujourd'hui, le pari stratégique de la connectivité de son réseau de partenaires, pour accroître sa compétitivité et garantir le maintien de sa haute performance pour les années à venir.

Nicolas SCHOESETTERS, directeur des services et qualité Chaffoteaux, est disponible en interview sur demande auprès du service de presse.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

A propos de Chaffoteaux

Chaffoteaux propose des systèmes multi-énergies de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire intégrant les dernières innovations technologiques en matière de protection de l'environnement et d'économies d'énergie. Riche de 100 ans d'expériences et d'innovations dans le domaine de la chaleur domestique, Chaffoteaux s'engage tous les jours auprès des professionnels pour proposer des solutions simples, éco-performantes et accessibles à tous les utilisateurs. Partenaire privilégié des professionnels assurant l'installation et la maintenance de ses produits, Chaffoteaux s'appuie sur un réseau de distribution et de services après-vente sur l'ensemble du territoire.

La marque Chaffoteaux fait partie du groupe Ariston Thermo, une société internationale leader dans la production et la commercialisation d'une gamme complète de systèmes et de services pour le chauffage et l'eau chaude sanitaire.

www.chaffoteaux.fr

Contact presse : Profile!

Nicolas Brodiez - nbrodiez@agence-profile.com - 01 56 26 72 29
Manihi Frebault - mfrebault@agence-profile.com - 01 56 26 72 38