



Gaz



Solaire



Air



Électricité

CHAFFOTEAUX :

SPÉCIALISTE DES SOLUTIONS MULTI-ÉNERGIES
ET ÉCO-PERFORMANTES POUR LE CHAUFFAGE
ET LA PRODUCTION D'EAU CHAUDE SANITAIRE



DOSSIER DE PRESSE
SEPTEMBRE 2015



SOMMAIRE

PAGE 3

100 ans et une histoire riche en innovations...

- > Un siècle d'innovations et de confort
- > Une marque guidée par 4 valeurs fortes
- > La force du groupe Ariston Thermo

PAGE 5

Une vision pour demain

- > Les solutions hybrides : tirer le meilleur de chaque énergie
- > Créer des applications pour une maison connectée
- > Approche marché : conforter le leadership dans le neuf et apporter des solutions au parc existant

PAGE 7

Une palette complète de solutions pour maîtriser le meilleur de chaque énergie

- > Zoom sur quelques solutions phares
- > Une force de vente dédiée et des services sur mesure

PAGE 9

Au cœur de l'actualité : l'écoconception et l'étiquetage énergétique

- > Ecoconception et étiquetage énergétique : ce qu'imposent les directives
- > L'expertise d'un leader au service des professionnels

PAGE 11

Annexes

- > Chaffoteaux en quelques dates
- > Chaffoteaux et Ariston Thermo Group en bref

100 ANS ET UNE HISTOIRE RICHE EN INNOVATIONS...

Véritable précurseur en matière de solutions de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire pour la maison individuelle et l'habitat collectif, Chaffoteaux célèbre ses 100 ans en 2014. Partenaire de proximité des professionnels du confort thermique, la marque se fonde depuis ses débuts sur son sens de l'innovation pour anticiper leurs besoins. Ainsi, elle crée chaque jour la différence, via des solutions multi-énergies et éco-performantes, adaptées à toutes les exigences.

UN SIÈCLE D'INNOVATIONS ET DE CONFORT

En démocratisant l'accès du plus grand nombre au confort thermique, Chaffoteaux a marqué le quotidien des Français au XXe siècle. Une histoire qui repose sur l'innovation, puisque la marque a déposé plus de 200 brevets depuis sa création. La petite entreprise familiale des débuts est ainsi devenue un acteur important en Europe sur le marché des solutions multi-énergies.

Tout commence en 1914, lorsque les frères Chaffoteaux reprennent une fonderie à Saint-Brieuc, fabriquant des obus pour contribuer à l'effort de guerre. Dès 1922, l'entreprise produit des appareils sanitaires et se rapproche de Maury, concepteur de chauffe-bains, qu'elle rachète quelques années plus tard. La suite est une succession de « premières », depuis l'invention en 1925 du chauffe-eau à gaz, baptisé Tank Gaz, jusqu'au lancement en 2013 de Pharos Opti, le premier CESI (chauffe-eau solaire individuel) optimisé en colonne.

En 2014, pour ses 100 ans, Chaffoteaux a conforté sa position sur le marché français du neuf et de la rénovation, via de nouvelles gammes de produits, adaptées aux exigences environnementales. La marque continue également à se développer à l'échelle européenne, notamment en Italie, en Espagne, ainsi qu'en Afrique du Nord.

QUELQUES INVENTIONS SIGNÉES CHAFFOTEAUX

1925 - Chauffe-eau à gaz : Tank Gaz

1955 - Chaudière murale à gaz : Celtic

1966 - Brûleur multi-gaz

1978 - 1^{re} gamme de capteurs
et ballons solaires

1982 - Chaudière à condensation :
Celtic Turbo

1992 - Chaudière à barrette
de raccordement : Siam

1993 - Chaudière à ballon intégré : Niagara

1994 - Chaudière avec barrette
et sans veilleuse : Nectra

1997 - Chaudière à mini-accumulation :
Calydra

2004 - Chaudière avec accumulation
compacte : Niagara Delta

2011 - Chaudière hybride à raccordement
hydraulique : Talia Green Hybrid

2013 - CESI optimisé en colonne :
Pharos Opti

UNE MARQUE GUIDÉE PAR 4 VALEURS FORTES

Fidèle à l'esprit de ses origines, Chaffoteaux s'appuie sur 4 valeurs prédominantes pour proposer les meilleures offres en matière de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire.

- > **La simplicité** : le développement des solutions de la marque, tout comme son approche commerciale, sont guidés par la volonté d'apporter des produits faciles à installer, à entretenir et à utiliser.
- > **La proximité** : les équipes de Chaffoteaux œuvrent chaque jour aux côtés des professionnels du confort thermique, afin de leur fournir conseils, produits et formations aptes à satisfaire leurs besoins comme ceux de leurs clients.
- > **L'accessibilité** : l'entreprise met tout en œuvre pour concevoir autour des technologies les plus avancées des offres à la fois abordables et compétitives.
- > **Des solutions multi-énergies** : expert dans son domaine, Chaffoteaux garantit des solutions éco-performantes, adaptées à toutes les sources d'énergie et gages d'un confort optimal.

Chaffoteaux s'est construit et développé autour de ces valeurs fortes, qui guident toutes les actions de la marque. Elles influencent les technologies que nous développons, mais aussi la manière dont nous travaillons avec nos clients. Nous offrons ainsi à des millions de personnes un accès au confort thermique aussi bien dans le logement individuel que dans le logement collectif.

Ludovic Frantz,
Directeur Général France d'Ariston Thermo Group

LA FORCE DU GROUPE ARISTON THERMO

Chaffoteaux est l'une des marques stratégiques d'Ariston Thermo Group, société leader à l'échelle mondiale dans le domaine du chauffage et de l'eau chaude sanitaire. Fondé en 1930 en Italie, le groupe s'est développé à l'international et réalise aujourd'hui 89% de son chiffre d'affaires en dehors de son pays d'origine.

Son succès s'appuie sur le développement constant de nouvelles solutions basées sur les énergies renouvelables, l'amélioration des produits traditionnels et l'investissement dans de nouveaux projets. Ainsi, en pleine croissance, Ariston Thermo Group consacre plus de 60 millions d'euros chaque année à la recherche et au développement.



Une vision pour Demain

Engagé en faveur de la protection de l'environnement et à l'origine de plus de 200 brevets, Chaffoteaux crée les solutions de chauffage et de production d'eau chaude de demain. Qu'il s'agisse de répondre à la réglementation thermique dans les bâtiments neufs ou d'améliorer la performance énergétique dans le cadre de rénovations, l'entreprise vise à améliorer sans cesse le bien-être de tous. Ainsi, elle continue d'écrire son histoire en s'appuyant sur 3 axes de développement majeurs.

LES SOLUTIONS HYBRIDES : TIRER LE MEILLEUR DE CHAQUE ÉNERGIE

Soucieux de réduire l'impact environnemental de ses produits, Chaffoteaux développe des solutions hybrides, mixant les énergies : le gaz, le soleil, l'air et l'électricité. Pour ce faire, l'entreprise s'appuie sur le service Recherche & Développement d'Ariston Thermo Group. Celui-ci travaille ainsi en étroite collaboration avec l'ensemble des équipes du groupe, en vue d'adapter ses offres à l'évolution de la réglementation, mais aussi d'anticiper les mesures à venir, et ce, dans les différents pays où Ariston Thermo Group est implanté.

« Nos systèmes intègrent toutes les énergies pour pouvoir basculer à tout moment sur celle qui sera la plus efficace, la plus économe ou la plus verte. Notre gamme, large et accessible, permet de s'adapter à chaque besoin et à chaque configuration. »

Ludovic Frantz,
Directeur Général France d'Ariston Thermo Group

CRÉER DES APPLICATIONS POUR UNE MAISON CONNECTÉE



En France et dans toute l'Union européenne, le taux d'équipement informatique des ménages ne cesse d'augmenter, tandis que les supports se multiplient. Ainsi, aux côtés des équipes R&D du groupe Ariston Thermo, Chaffoteaux travaille sur le développement d'applications mobiles, destinées à piloter à distance son installation de chauffage et d'eau chaude sanitaire. Depuis leur smartphone, leur tablette ou leur ordinateur, les utilisateurs peuvent ainsi consulter leurs consommations énergétiques, recevoir des alertes relatives au fonctionnement de leur équipement ou encore être mis en relation avec l'assistance technique.



Forte de son histoire basée sur l'innovation, la marque Chaffoteaux a fait le choix visionnaire de solutions recourant aux énergies renouvelables il y a quelques années et dessine déjà les projets de demain, en particulier autour des enjeux liés à la connectivité. En 100 ans, nous avons démocratisé l'accès au confort thermique auprès de millions de foyers. Notre fierté est de poursuivre cette mission au XXI^e siècle avec des solutions toujours plus performantes et écoresponsables.



Anne-Frédérique Gautier,

Directrice Marketing France et Directrice Europe de la marque Chaffoteaux

L'APPROCHE MARCHÉ : CONFORTER LE LEADERSHIP DANS LE NEUF ET APPORTER DES SOLUTIONS AU PARC EXISTANT

En 2014, la marque Chaffoteaux fêtait ses 100 ans, l'occasion de confirmer sa présence auprès de son réseau historique de professionnels et partenaires, et conforter sa place forte à la fois sur le marché du neuf et de la rénovation. Le lancement de nouvelles gammes complètes et adaptées aux exigences environnementales participe à ce leadership et permet à Chaffoteaux de proposer un positionnement multi-énergies commun au marché européen.

100 ANS

UNE OFFRE COMPLÈTE DE SOLUTIONS POUR MAÎTRISER LE MEILLEUR DE CHAQUE ÉNERGIE

Partenaire des professionnels du confort thermique, Chaffoteaux s'engage à développer pour eux une très vaste gamme de produits et services. Celle-ci vise à simplifier leur métier au quotidien, mais aussi à satisfaire les besoins du marché et à anticiper les nouvelles réglementations. De plus, grâce à son savoir-faire reconnu, Chaffoteaux propose des systèmes avancés, notamment en matière d'énergies renouvelables, et ses offres multi-énergies permettent de réaliser jusqu'à 70% d'économies.

ZOOM SUR QUELQUES SOLUTIONS PHARES



> Pompes à chaleur Arianext

Une gamme de pompes à chaleur monoblocs double-services, accessibles et performantes, conçues pour le résidentiel neuf.



> Les chaudières Green hybrides

Association intelligente d'une chaudière gaz à condensation et d'une pompe à chaleur air/eau Inverter DC, ces modèles muraux mixtes ont été conçus pour limiter la consommation énergétique.



> Chauffe-eau thermodynamiques Aquanext

Aussi faciles à installer que des modèles électriques, ces chauffe-eau thermodynamiques s'adaptent à toutes les configurations. Une large gamme est disponible, en version monobloc ou split.



> Chaudières à condensation

Atteignant un rendement énergétique allant jusqu'à 109%, elles offrent un confort optimal en matière de chauffage comme de production d'eau chaude. Idéales pour réaliser des économies d'énergie, tout en utilisant un mode de chauffage propre.



> Systèmes solaires Zelios

Opter pour la technologie solaire, c'est choisir une solution d'avenir. Propre, gratuite et renouvelable par nature, elle permet aujourd'hui de produire à grande échelle une énergie accessible à tous. Cette gamme décline des capteurs (à tubes sous vide et plans), des ballons (avec un appoint hydraulique et/ou électrique), ainsi que des accessoires (régulateurs, composants hydrauliques ...).



> Commande à distance Expert Control

Véritable chef d'orchestre, l'Expert Control, permet la commande à distance filaire avec sonde de température ambiante intégrée et la régulation des systèmes multi-énergies de Chaffoteaux. Grâce à son interface intuitive, il affiche les consommations d'énergie pour les postes chauffage et eau chaude sanitaire, permettant à l'utilisateur de maîtriser sa consommation d'énergie et d'adapter son comportement.

Toutes les solutions Chaffoteaux répondent aux exigences de la Réglementation Thermique 2012 (RT 2012). Celle-ci limite la consommation énergétique dans les bâtiments neufs pour le chauffage, la ventilation, la climatisation, la production d'eau chaude sanitaire et l'éclairage.



UNE FORCE DE VENTE DÉDIÉE ET DES FORMATIONS SUR MESURE

Chaffoteaux dispense des programmes de formation au contenu technique et commercial à destination de ses partenaires installateurs, prestataires de services ou bureaux d'études. Avec ses 24 centres de formation agréés dans toute la France, Chaffoteaux a permis en 2014 à près de 3500 stagiaires de suivre des formations professionnelles de qualité et une mise à niveau en continu des connaissances produits.

L'entreprise anime activement ce réseau afin de le faire évoluer et de le maintenir à la pointe des technologies. Cela se traduit notamment par des offres promotionnelles, des applications mobiles dédiées, des newsletters informatives et une multitude de conseils techniques.



Plus de 30 000 professionnels installent, mettent en service et entretiennent les produits Chaffoteaux. Ils sont les dignes représentants de la marque. Nous les accompagnons techniquement, en les formant dans 24 centres de formation répartis sur tout le territoire. Chaque utilisateur peut ainsi bénéficier d'un technicien qualifié à proximité immédiate de son domicile. De plus, nous nous appuyons sur un véritable réseau commercial, composé d'une équipe dédiée ainsi que d'experts avant et après-vente qui répondent aux exigences de suivi de nos clients.



Nicolas Schoeseters,
Directeur Services et Qualité de Chaffoteaux

AU CŒUR DE L'ACTUALITÉ : L'ÉCOCONCEPTION ET L'ÉTIQUETAGE ÉNERGÉTIQUE

Dans le secteur de l'énergie, l'Union européenne a élaboré deux directives fixant de nouvelles exigences en matière d'écoconception et d'étiquetage. Applicables aux équipements mis sur le marché à partir du 26 septembre prochain, elles conditionneront le marquage CE, qui deviendra obligatoire pour commercialiser des produits au sein de l'Union. Ainsi, 2015 marquera un tournant pour les acteurs du confort thermique, que Chaffoteaux continuera d'accompagner au quotidien.

ECOCONCEPTION ET ÉTIQUETAGE ÉNERGÉTIQUE : CE QU'IMPOSENT LES DIRECTIVES

Egalement baptisée « ErP » (pour « Energy related Products »), la directive 2009/125/CE concerne l'écoconception des équipements énergétiques. Fixant des exigences minimales de performance, elle touche les dispositifs de chauffage des locaux, les dispositifs de chauffage mixtes et les chauffe-eau d'une puissance thermique nominale inférieure ou égale à 400 kW, ainsi que les ballons d'eau chaude ayant un volume de stockage inférieur ou égal à 2 000 litres.

Quant à la directive 2010/30/CE, elle définit la forme et le contenu des « étiquettes énergie », qui devront figurer sur les dispositifs de chauffage des locaux, les dispositifs de chauffage mixtes, les chauffe-eau, les ballons d'eau chaude et les produits combinés (dispositifs de chauffage ou solaires, régulateurs de température...). Ce règlement détermine les règles d'information des utilisateurs finaux sur les performances énergétiques de ces équipements, ainsi que les responsabilités incombant aux fournisseurs et distributeurs.

POURQUOI RÉGLEMENTER LES DISPOSITIFS DE CHAUFFAGE ET DE PRODUCTION D'EAU CHAUDE SANITAIRE ?

L'étude préparatoire menée par la Commission européenne démontre que les systèmes de chauffage et les équipements de production d'eau chaude domestiques représentent environ 30% de la consommation d'énergie en Europe. Le rapport établit également qu'une conception plus écologique des produits (critères de performance minimale) et qu'une promotion des technologies les plus efficaces auprès des utilisateurs (étiquette énergie) sont déterminantes dans l'atteinte des objectifs fixés pour 2020¹. Au global, cela pourrait représenter :

- > **Une économie d'énergie annuelle de 56 millions de tonnes d'équivalent pétrole**, soit la consommation d'un pays grand comme deux fois l'Italie pour le chauffage et la production d'eau chaude sanitaire².
- > **Une réduction des émissions de gaz à effet de serre de 136 millions de tonnes de CO₂**, soit l'équivalent de la quantité absorbée par une forêt aussi grande que le centre nord de l'Italie².

¹ Etudes préparatoires Ecoconception, lot 1 « Chaudières » (2007a) et lot 2 « Chauffe-eau » (2007b), réalisées par VHK pour la Direction générale de l'énergie de la Commission européenne.

² Estimations internes Ariston Thermo Group.

L'EXPERTISE D'UN LEADER AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

En plus de favoriser l'écoconception, les fournisseurs d'équipements énergétiques devront s'assurer que chaque produit porte une étiquette et soit accompagné d'une fiche technique. Quant aux distributeurs et revendeurs, ils veilleront à ce que ces informations soient clairement communiquées aux consommateurs dans les points de vente, mais aussi dans le cadre de publicités.

Dans ce contexte, Ariston Thermo Group a collaboré avec les institutions européennes du secteur dans l'optique d'élaborer ces directives. De plus, le groupe considère que seul le développement de technologies offrant aux utilisateurs le meilleur rapport coût/efficacité permettra d'atteindre les économies d'énergie visées. Son but : réaliser 80% de ses ventes sur des équipements performants ou utilisant des énergies renouvelables.

De son côté, toujours désireux de soutenir les professionnels, Chaffoteaux met tout en œuvre, afin de les aider à bien cerner le nouveau contexte réglementaire et à en saisir toutes les opportunités. En vrai partenaire de confiance, l'entreprise les guidera par le biais de recommandations techniques et normatives précises, mais aussi en leur proposant des produits conformes aux nouvelles exigences.

CHAFFOTEAUX AUX CÔTÉS DE SES PARTENAIRES

Pour accompagner son réseau de distribution, l'entreprise a mis en place un ensemble d'outils:

- > Des produits et systèmes en conformité avec les exigences définies
- > Un configurateur pour la réalisation d'étiquettes énergétiques en ligne
- > Mais aussi : des services techniques avant et après-vente, des outils pratiques, des formations professionnelles, des réunions d'information, une cellule de veille normative et réglementaire, un tour de France des installateurs, le PROTour Chaffoteaux



Être pionnier, c'est devancer les tendances et se développer sur des marchés, qui apportent un bénéfice plus important aux utilisateurs et aux professionnels installateurs. Chez Chaffoteaux, la recherche et développement travaille sur des solutions intelligentes pour plus de confort et moins de dépense énergétique. Le groupe Ariston Thermo Group s'est d'ailleurs engagé dans l'efficacité énergétique et a pour ambition d'élaborer, d'ici 2020, une offre intégrant à 80% des énergies renouvelables



Anne-Frédérique Gautier,

Directrice marketing France et Directrice Europe de la marque Chaffoteaux

ANNEXES

CHAFFOTEAUX EN QUELQUES DATES

1914

L'histoire de l'entreprise débute, lorsque les frères Chaffoteaux quittent les Ardennes pour s'installer au port du Légué à Saint-Brieuc, dans les Côtes d'Armor. Ils y exploitent une fonderie, qui se tourne vers la fabrication d'obus, afin de contribuer à l'effort de guerre.

1922

La fonderie se développe et les frères Chaffoteaux créent la **Société Anonyme des Etablissements Chaffoteaux Forges, Fonderie et Emallerie** du Légué, qui propose des appareils sanitaires, de la quincaillerie et de la fumisterie.

1933

Les frères rachètent Maury, société renommée dans la fabrication de chauffe-bains, et créent l'entité **Chaffoteaux & Maury**. Dans ce contexte, ils cèdent leurs parts à des actionnaires extérieurs, qui nomment Pierre Neny au poste de Président-Directeur Général.

1938

Chaffoteaux & Maury **achète les licences de fabrication de Junker**, entreprise allemande technologiquement très avancée dans la conception de chauffe-eau à gaz.

1939

La seconde guerre éclate et l'entreprise participe de nouveau à l'effort de guerre.

1945

Dans le cadre de la reconstruction d'après-guerre, le gouvernement français lance un concours auprès des industriels. Chaffoteaux & Maury le remporte, grâce au concept **BLOCO, une gaine technique centrale, pouvant desservir plusieurs logements d'un même bâtiment pour la distribution d'eau et de gaz**. Une innovation facile et rapide à installer, qui fait de l'entreprise un acteur incontournable de l'habitat social collectif.

1955

Chaffoteaux & Maury consolide **sa croissance et ouvre des filiales en Europe**, notamment en Angleterre, en Belgique, en Espagne et en Italie.

1966

Chaffoteaux & Maury s'installe au Japon et l'entreprise est alors **présente dans 83 pays**.

1969

Afin de répondre à la demande croissante du marché de la construction, une usine de 55 000m² est construite à Ploufragan pour remplacer celle du Légué, devenue trop petite.

1970

Chaffoteaux & Maury développe son service après-vente, qui devient très vite le premier de France, avec plus de 1 000 camionnettes.

1974

Une plate-forme de distribution de pièces de rechange est créée à Chartres.

1982

Devenu leader sur le marché français du chauffage et de l'eau chaude sanitaire, Chaffoteaux & Maury est également la 4^e entreprise exportatrice du pays.

1985

A la tête de l'entreprise, la famille Neny diversifie ses activités et cède Chaffoteaux & Maury à un homme d'affaires franco-algérien.

1987

La plate-forme de distribution de pièces de rechange est transférée de Chartres à Lanvollon, dans les Côtes d'Armor.

1990

Le groupe italien Elfi reprend Chaffoteaux & Maury et poursuit sa politique d'innovations.

1997

Elfi cède l'entreprise au groupe allemand Wolf, qui se concentre sur l'accès au confort du plus grand nombre.

2001

Chaffoteaux & Maury intègre le groupe familial italien MTS (MerloniTermoSanitari), aujourd'hui connu sous le nom d'Ariston Thermo Group, avec lequel elle partage deux valeurs phares : le progrès social et la réussite économique.

2006

L'entreprise est rebaptisée **Chaffoteaux**, tandis qu'Ariston Thermo Group crée une plate-forme technologique commune, afin de simplifier le travail des professionnels.

2012

Chaffoteaux adopte un nouveau positionnement autour de 4 valeurs fortes : la proximité avec les professionnels, la simplicité d'installation et d'utilisation, l'accessibilité de ses solutions et son savoir-faire multi-énergies.

2014

Chaffoteaux fête ses 100 ans et confirme son ancrage auprès des professionnels du neuf comme de la rénovation. L'entreprise poursuit également son développement international, avec une présence accrue en Italie, en Espagne et en Afrique du Nord.

> CHAFFOTEAUX EN BREF

Chaffoteaux propose des systèmes multi-énergies de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire intégrant les dernières innovations technologiques en matière de protection de l'environnement et d'économies d'énergie. Riche de 100 ans d'expériences et d'innovations dans le domaine de la chaleur domestique, Chaffoteaux s'engage tous les jours auprès des professionnels pour proposer des solutions simples, éco-performantes et accessibles à tous les utilisateurs. Partenaire privilégié des professionnels assurant l'installation et la maintenance de ses produits, Chaffoteaux s'appuie sur un réseau de distribution et de services après-vente sur l'ensemble du territoire.

La marque Chaffoteaux fait partie du groupe Ariston Thermo, une société internationale leader dans la production et la commercialisation d'une gamme complète de systèmes et de services pour le chauffage et l'eau chaude sanitaire.

www.chaffoteaux.fr

> ARISTON THERMO GROUP EN BREF

Ariston Thermo Group est une société leader sur le plan international dans le domaine du chauffage et de l'eau chaude sanitaire. En 2014, le groupe a vendu 7,4 millions de produits dans plus de 150 pays et a réalisé un chiffre d'affaires total de 1,34 milliard d'euros. Il emploie 6 600 personnes, détient 53 sociétés et est représenté par 5 bureaux à travers 32 pays.

Le groupe propose une gamme complète de produits, systèmes et services, principalement sous les marques Chaffoteaux, Ariston, Elco, ATAG Heating. L'engagement d'Ariston Thermo Group en matière d'efficacité énergétique se traduit par un développement constant de nouvelles solutions basées sur les énergies renouvelables (telles que les systèmes solaires thermiques et les pompes à chaleur), sur l'amélioration des performances de ses produits traditionnels (tels que les chaudières et les chauffe-eau) et sur l'investissement dans de nouveaux projets. Ces actions visent à offrir aux utilisateurs des systèmes alliant confort, économies d'énergie et respect de l'environnement.

www.aristonthermo.com

Contact presse :

Profile!

Nicolas Brodiez
nbrodiez@agence-profile.com
01 56 26 72 00