



Gaz



Solaire



Air



Électricité

CHAFFOTEAUX : UN SIÈCLE D'INNOVATIONS



DOSSIER DE PRESSE
JUN 2014

CHAFFOTEAUX : UN SIÈCLE D'INNOVATIONS

Chaffoteaux a marqué le XX^{ème} siècle par l'accession au confort thermique du plus grand nombre. Cette quête du confort s'est faite grâce aux innovations. Depuis sa création en 1914, Chaffoteaux a déposé plus de 200 brevets. En 2014, Chaffoteaux fête ses 100 ans. D'une petite entreprise familiale, Chaffoteaux est aujourd'hui un des acteurs majeurs des solutions multi-énergies de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire en Europe.



1914

L'histoire de Chaffoteaux commence.

Face à la guerre, les frères Chaffoteaux décident de quitter les Ardennes pour s'installer dans les Côtes d'Armor, à Saint-Brieuc au port du Légué, où ils exploitent une entreprise de fonderie qui se tourne alors vers la fabrication d'obus pour participer à l'effort de guerre.

1922

Les frères Chaffoteaux développent la fonderie et créent la **Société Anonyme des Etablissements Chaffoteaux Forges, Fonderie et Emallerie** du Légué. Elle fabrique des appareils sanitaires, de la quincaillerie et de la fumisterie. La fonderie restant le cœur de leur activité, les frères Chaffoteaux font également du négoce. A la même période, Maury, société renommée dans la fabrication de chauffe-bains et inventeur du chauffe-bains « Bayard » en 1899, innove en proposant la gamme la plus complète du marché.



1925

L'entreprise acquiert rapidement une notoriété nationale grâce à l'invention du **premier chauffe-eau à gaz : le Tank Gaz**.

1933

En difficulté, la société Maury est rachetée par les frères Chaffoteaux qui créent une nouvelle entité : **Chaffoteaux & Maury**. Pour ce rachat, les frères Chaffoteaux cèdent leurs parts à des actionnaires extérieurs qui nomment M. Pierre Neny au poste de Président Directeur Général.

1938

Chaffoteaux & Maury achète les licences de fabrication de Junker, entreprise allemande disposant d'une avance technologique dans la fabrication de chauffe-eau à gaz.

1939

La seconde guerre mondiale éclate. La société participe à nouveau à l'effort de guerre.

1945

Le gouvernement français lance un concours auprès des industriels pour reconstruire au plus vite les bâtiments détruits durant la guerre. Pierre Neny remporte ce concours avec le concept du **BLOCO, une gaine technique centrale permettant de distribuer en vertical l'eau et le gaz** dans plusieurs logements d'un bâtiment. Grâce à cette innovation facile et rapide à installer, Chaffoteaux & Maury prend alors pied dans le secteur de la reconstruction et devient un acteur incontournable du logement social collectif.

1955



L'invention de Celtic, la **première chaudière murale à gaz** assure la croissance de l'entreprise. Chaffoteaux & Maury tient alors une place importante dans l'habitat collectif avec ce système innovant qui génère, dans un seul appareil, chauffage et eau chaude sanitaire.

En parallèle, Chaffoteaux & Maury se développe à l'export et ouvre de nombreuses filiales en Europe (Angleterre, Belgique, Espagne, Italie).

1966



Lancement du **premier brûleur multi-gaz**. S'adaptant à tous les types de gaz, ce nouveau brûleur permet à Chaffoteaux & Maury de produire en grande série et inonde le marché.

Chaffoteaux & Maury est présent au Japon et dans 83 pays. M. Michel Neny succède à son père et prend la tête de l'entreprise.

1969

Afin de s'adapter au marché de la construction en pleine expansion, l'usine du Légué, trop petite, est abandonnée. Une nouvelle usine de 55 000 m² est construite à Plouffragan.

1970

La décennie 70 est florissante pour la société. Chaffoteaux & Maury développe le service après-vente et devient très vite le premier SAV français avec plus de 1.000 camionnettes sur les routes de France. Fort de ce succès, une plateforme de distribution de pièces de rechange est créée à Chartres en 1974 et sera transférée à Lanvollon (Côtes d'Armor) en 1987.

1973

Le prix du pétrole flambe dès le début de la guerre du Kippour.

1974

Le gouvernement français adopte la première réglementation thermique qui s'applique à l'ensemble des bâtiments neufs (avec un objectif de réduction de 25% de leur consommation énergétique) et se tourne vers les leaders du chauffage afin de trouver des solutions économes en énergie.

1976

La société Chaffoteaux & Maury **réinvente la chaudière murale à gaz Celtic** en abandonnant les échangeurs double circuit au profit d'un échangeur sanitaire à plaque. Son design est totalement repensé avec un habillage moderne composé d'une porte en verre en façade.

1978



Chaffoteaux & Maury crée sa **première gamme solaire composée de capteurs solaires et de ballons de stockage**. Toujours dans un souci d'économies d'énergie, l'entreprise **remplace les veilleuses flamme par des veilleuses électroniques** (Celtic 2.20 VE) sur ses systèmes au gaz.

La **sécurité sur les chauffe-eau** est **améliorée** avec le lancement du **M12 TS**, un chauffe-eau de 5 litres sans raccordement intégrant une double sécurité (sécurité d'atmosphère entraînant l'arrêt du chauffe-eau en cas de détection de monoxyde de carbone et sécurité préventive d'entretien pour éviter les accidents dus à une mauvaise combustion).

1979

Le deuxième choc pétrolier aboutit à un renforcement des mesures en faveur des économies d'énergie.



1982

La RT 1982 vise, dans le domaine du bâti, un nouveau gain de 20% sur la consommation énergétique.

Invention de la **première gamme complète de chaudières à condensation Celtic Turbo** en réponse aux exigences de la réglementation thermique.

L'entreprise devient leader du marché français du chauffage et de l'eau chaude sanitaire, Chaffoteaux & Maury est la 4^{ème} entreprise exportatrice française.

1985

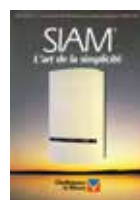
Chaffoteaux & Maury innove en lançant **le premier chauffe-bains à chambre sèche intégrant un système antitartre : le Bayard Star**.

La famille Neny diversifie ses activités en délaissant son métier historique. Cela conduit à une cession de l'entreprise à un homme d'affaires franco-algérien.

1990

Le rendement de l'entreprise n'étant pas satisfaisant, le groupe italien Elfi reprend la société, la redresse et poursuit la politique d'innovations, genèse de la marque.

1992



L'entreprise décide de renouveler sa gamme de chaudières et crée **Siam, la première chaudière à barrette de robinetterie séparée et à bloc hydraulique en matière composite**.

1994



Déjà soucieux d'offrir des solutions facilitant l'installation, Chaffoteaux & Maury crée deux innovations majeures :

- > **Nectra, la première gamme de chaudières avec barrette de raccordement** simplifiant le travail des installateurs et facilitant la maintenance grâce à l'accessibilité des composants par l'avant de l'appareil.
- > **Niagara, la première chaudière avec ballon intégré**.

1997



L'entreprise est reprise par le groupe allemand Wolf et fait évoluer son identité visuelle. C'est sur le confort de tous que l'entreprise se concentre en mettant au point **Calydra, première chaudière à mini-accumulation**. L'eau chaude est immédiatement disponible. Terminées les douches froides avec cette chaudière à réserve d'eau de 5 litres !

2000

Evolution de la réglementation thermique et **naissance de la RT 2000** qui s'applique sur les bâtiments neufs résidentiels et tertiaires.

Lancement de la chaudière à accumulation Niagara Delta.

2001

Un nouveau siècle, un nouveau visage. L'entreprise intègre le groupe familial italien **MTS** (Merloni Termosanitari) fondé en 1930 par Aristide Merloni. Aujourd'hui, le groupe se nomme **Ariston Thermo Group**. Après une série de successions, Chaffoteaux & Maury renoue avec un groupe dont les valeurs de progrès social et de réussite économique sont les mêmes que les siennes.

2003

La tendance étant à la compacité des systèmes, Chaffoteaux & Maury crée la **Mira Comfort**, chaudière murale à micro-accumulation avec une largeur de seulement 39 cm.

2005

La réglementation thermique 2005 constitue la première étape vers l'objectif de réduction par 4 des consommations d'énergie et des émissions de CO₂ des bâtiments neufs à l'horizon 2050.

2006

Chaffoteaux & Maury change de nom et devient **Chaffoteaux**.

Le Groupe Ariston Thermo fait évoluer sa gamme de chaudières en créant une plateforme technologique commune avec des composants identiques, du tableau de commande aux barrettes de raccordement, en passant par les accessoires de régulation et les pièces de rechange afin de simplifier le travail des professionnels.

2012



La RT 2012 a pour objectif de limiter la consommation d'énergie primaire des bâtiments neufs à un maximum de 50 kWh/m².an



Chaffoteaux dévoile son nouveau positionnement en s'appuyant sur les quatre valeurs d'ancrage de la marque : **proximité** avec les professionnels, **simplicité** d'installation et d'utilisation, **accessibilité** de ses solutions et **savoir-faire multi-énergies**.

Preuve de son engagement auprès des professionnels pour faciliter l'installation et la maintenance de ses solutions, Chaffoteaux fait évoluer sa **plateforme technologique commune** sur son offre de chaudières. Chaffoteaux confirme également son savoir-faire multi-énergies en lançant :

- > **Talia Green Hybrid**, nouveau système de chauffage hybride réunissant une chaudière gaz à condensation et une pompe à chaleur air/eau Inverter DC,
- > **Aquanext**, chauffe-eau thermodynamique air ambiant / air extérieur.



2013

Chaffoteaux poursuit ses développements en faveur des solutions multi-énergie en mettant sur le marché le **premier CESI optimisé en colonne, Pharos Opti**.

2014

Chaffoteaux fête ses 100 ans.

La marque confirme sa présence auprès du réseau des professionnels, à la fois sur le marché du neuf et de la rénovation.

Les nouvelles gammes de produits, dont l'offre de pompes à chaleur **Arianext** pour les maisons individuelles neuves, permettent de conforter une place forte sur le marché.

La marque continue également son développement européen avec une présence accrue en Italie, Espagne, Belgique et Afrique du Nord. Seule marque à proposer un positionnement multi-énergies commun dans ces différents pays, Chaffoteaux commercialise une gamme complète de systèmes pour le chauffage et la production d'eau chaude sanitaire répondant aux nouvelles exigences environnementales. Chaffoteaux construit avec ses partenaires le confort thermique du futur.

Evolution de l'identité visuelle



>

Chaffoteaux
et Maury

>

CHAFFOTEAUX
& MAURY
L'eau chaude comme vous l'aimez

>

Chaffoteaux
La chaleur tout simplement

>

Chaffoteaux

>

Chaffoteaux
100 ANS D'INNOVATIONS



Aujourd'hui & Demain

LA MARQUE CHAFFOTEAUX CONTINUE D'ÉCRIRE SON HISTOIRE...

...TOUJOURS GUIDÉE PAR SES 4 VALEURS

Au travers de ses innovations, Chaffoteaux a démocratisé l'accès au confort thermique en France. En lien avec son histoire, Chaffoteaux propose des solutions de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire intégrant toutes les énergies, accessibles et éco-performantes. Simples à installer, à entretenir et à utiliser, elles sont conçues pour la maison individuelle et l'habitat collectif.

...TOUJOURS SPÉCIALISTE DES SOLUTIONS MULTI-ÉNERGIES

Le savoir-faire multi-énergies de Chaffoteaux lui permet de proposer des systèmes mixant les énergies, avec un développement poussé sur les solutions utilisant les énergies renouvelables. Ainsi, la gamme de produits proposée par Chaffoteaux contient une large palette de solutions anticipant les besoins du marché et les nouvelles réglementations :

- > Chaudière hybride : Talia Green Hybrid
- > Systèmes solaires (capteurs, ballons et régulations) : gamme Zelios
- > Pompes à chaleur : gamme Arianext
- > Chauffe-eau thermodynamiques : gamme Aquanext

...TOUJOURS VISIONNAIRE

Soucieux d'améliorer le bien-être et le confort de tous dans l'habitat, Chaffoteaux continue d'écrire son histoire en s'appuyant sur 3 axes de développement majeurs :

> Les solutions hybrides

Pour réduire l'impact environnemental des constructions neuves et améliorer les performances énergétiques des bâtiments existants, Chaffoteaux s'attache à développer des solutions hybrides mixant les énergies : gaz, solaire, thermodynamique et électrique. Au sein de son service Recherche & Développement, le Groupe Ariston Thermo dédie des équipes au développement de ces solutions hybrides. Elles travaillent en étroite collaboration avec l'ensemble des usines et chacun des marchés, en vue d'anticiper les futures réglementations des différents pays.





> La connectivité

Dans l'Union Européenne, 43 % des particuliers utilisent une connexion mobile (ordinateur portable, appareil de poche ou téléphone mobile) pour surfer sur le web. La France se positionne au 8^{ème} rang, avec un particulier sur deux se connectant à Internet via une connexion mobile*. Face à cette croissance du taux d'équipement informatique des ménages, le Groupe Ariston Thermo travaille sur le développement d'applications mobiles permettant aux utilisateurs de piloter à distance, via smartphone, tablette ou ordinateur, son installation de chauffage et d'eau chaude sanitaire, d'afficher ses consommations énergétiques, de recevoir des alertes relatives au fonctionnement de son équipement et d'être mis en relation avec l'assistance technique.

*Source : Eurostat, enquêtes communautaires sur l'usage des TIC par les ménages et les particuliers, 2013.

> La maison de demain

Ariston Thermo Group mène une réflexion sur la maison du futur, dotée d'équipements intelligents et inter-communicants. Cela se traduit notamment par une participation active à Homelab, consortium pour la recherche sur la domotique, créé en 2011 avec la volonté de mettre en réseau les capacités de ses membres (Ariston Thermo Group, BTicino, Groupe Elica, Indesit Company, Luccioni, MR & D Institute, Spes, Teuco - Guzzini et l'Université Polytechnique des Marches). Homelab Open World est un projet concret visant à partager les informations entre les produits et systèmes proposés par les fabricants d'équipements et de services pour la maison afin d'améliorer le bien-être et le confort de tous dans l'habitat.



Une marque stratégique du Groupe Ariston Thermo, société leader sur le plan international dans le domaine du chauffage et de l'eau chaude sanitaire

Fondé en 1930, le Groupe Ariston Thermo est une entreprise italienne tournée vers l'international, avec 89% du chiffre d'affaires réalisé en dehors de l'Italie. L'engagement d'Ariston Thermo Group en matière d'efficacité énergétique se traduit par un développement constant de nouvelles solutions basées sur les énergies renouvelables telles que les systèmes solaires thermiques et les pompes à chaleur, sur l'amélioration des performances de ses produits traditionnels (tels que les chaudières et les chauffe-eau), et sur l'investissement dans de nouveaux projets. Ces actions visent à offrir aux utilisateurs des systèmes alliant confort, économies d'énergie et respect de l'environnement.

Aujourd'hui, Chaffoteaux est fière d'appartenir à un Groupe de dimension internationale, en pleine croissance et qui investit plus de 60 millions d'euros par an en R&D. La position du Groupe Ariston Thermo est globale : spécialiste de l'eau chaude sanitaire avec la marque Ariston, leader en composants électroniques et électriques avec la marque Thermowatt et précurseur des solutions de chauffage multi-énergies avec la marque Chaffoteaux.



Forte de son histoire basée sur l'invention, la marque Chaffoteaux a fait le choix visionnaire des solutions recourant aux énergies renouvelables il y a quelques années et dessine déjà les projets de demain, en particulier autour des enjeux liés à la connectivité. En 100 ans, nous avons démocratisé l'accès au confort thermique auprès de millions de foyers. Notre fierté est de poursuivre cette mission au XXI^{ème} siècle avec des solutions toujours plus performantes.



Anne-Frédérique Gautier

Directrice Marketing France
Directrice de la marque Chaffoteaux pour l'Europe

> À PROPOS DE CHAFFOTEAUX

Chaffoteaux propose des systèmes multi-énergies de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire intégrant les dernières innovations technologiques en matière de protection de l'environnement et d'économies d'énergie.

Riche de 100 ans d'expériences et d'innovations dans le domaine de la chaleur domestique, Chaffoteaux s'engage tous les jours auprès des professionnels pour proposer des solutions simples, éco-performantes et accessibles à tous les utilisateurs. Partenaire privilégié des professionnels assurant l'installation et la maintenance de ses produits, Chaffoteaux s'appuie sur un réseau de distribution et de services après-vente sur l'ensemble du territoire.

www.chaffoteaux.fr

> À PROPOS DU GROUPE ARISTON THERMO

Ariston Thermo Group est une société leader sur le plan international dans le domaine du chauffage et de l'eau chaude sanitaire.

En 2013, le Groupe a vendu 7,2 millions de produits dans plus de 150 pays et a réalisé un chiffre d'affaires total de 1,335 milliard d'euros. Il emploie 6600 personnes, détient 45 sociétés et est représenté par 7 bureaux à travers 31 pays. Le Groupe propose une gamme complète de produits, systèmes et services, principalement sous les marques Chaffoteaux, Ariston, Elco et Racold. L'engagement d'Ariston Thermo Group en matière d'efficacité énergétique se traduit par un développement constant de nouvelles solutions basées sur les énergies renouvelables telles que les systèmes solaires thermiques et les pompes à chaleur, sur l'amélioration des performances de ses produits traditionnels (tels que les chaudières et les chauffe-eau), et sur l'investissement dans de nouveaux projets. Ces actions visent à offrir aux utilisateurs des systèmes alliant confort, économies d'énergie et respect de l'environnement.

www.aristonthermo.com