

CHAFFOTEAUX, MARCHIO DI MERLONI TERMOSANITARI, PRESENTA LA NUOVA CAMPAGNA STAMPA TRADE

Fabriano, 06 Marzo 2008 - Al via la nuova campagna stampa rivolta al trade di **Chaffoteaux**, il marchio di Merloni TermoSanitari, che si propone sul mercato con una **nuova immagine** e una **nuova e completa gamma di prodotti**.

La campagna propone il tema del palcoscenico al cui centro vi è una sedia da regista, illuminata dai riflettori. La metafora richiama il ruolo del professionista del settore al centro della nuova gamma di prodotti Chaffoteaux, sistemi altamente tecnologici, facili da vendere, da installare e da assistere. Infatti *l'installatore*, il *"regista" del nuovo sistema di riscaldamento integrato*, con la sua professionalità ed esperienza, valorizza il "talento" dei prodotti Chaffoteaux.

Il concetto del visual è rafforzato dai testi: headline, pay-off e body copy di forte impatto, intessono un vivace gioco di significati sfruttando l'immaginario cinematografico.

La nuova campagna Chaffoteaux, pianificata per tutto il 2008 sulle più importanti riviste di settore, è stata realizzata dall'Agenzia Reclame Comunicazione di Perugia in collaborazione con la direzione Comunicazione e Servizi di Marketing di Merloni TermoSanitari di Fabriano guidata da Laura Foralosso.

Per ulteriori informazioni:

Merloni TermoSanitari SpA
Viale Aristide Merloni, 45
60044 Fabriano (AN)
