



CHAFFOTEAUX SI RINNOVA

*Il marchio di MTS Group si presenta con una nuova veste
e una gamma prodotti rinnovata*

Milano, 07 Febbraio 2008 – Chaffoteaux & Maury cambia: il marchio storico del riscaldamento evolve e si rinnova, con una **nuova immagine** e una **nuova e completa gamma di prodotti**.

Fin dai primi successi e dalle prime invenzioni, la prima caldaia murale, la prima caldaia a condensazione, l'obiettivo di Chaffoteaux è sempre stato quello di migliorarsi e di soddisfare i propri clienti con prodotti competitivi: **in evoluzione con il mondo del riscaldamento e con le esigenze dei consumi energetici, anche Chaffoteaux evolve.** E si ripresenta con un **nuovo logo, un'immagine e un'identità coordinata rinnovata**, che riflettono i valori e la personalità del brand. A partire dal nome – **CHAFFOTEAUX** - che, rafforzato dal **pay off “il calore, semplicemente”**, sottolinea la conoscenza del mestiere, la qualità dei prodotti e la volontà di cambiamento di questo marchio.

Il nuovo **logo**, che mantiene i colori blu e rosso ma modifica il carattere del naming, evolve verso una direzione orizzontale che lo rende più moderno; la **C** di Chaffoteaux, che rimanda al Calore e al Comfort dei prodotti, simboleggia un occhio aperto sul futuro, indice di cambiamento e innovazione.

Il cambiamento di immagine di Chaffoteaux sarà supportato da una serie di **attività e strumenti di comunicazione mirati**: formazione per i professionisti, un programma di fidelizzazione per gli installatori, documentazione tecnica adeguata, un catalogo generale e singoli cataloghi di approfondimento per ogni linea, un sito web rinnovato, materiali ad hoc per i punti vendita e una campagna ADV sulle testate di settore.

Per ulteriori informazioni:

Merloni TermoSanitari SpA
Viale Aristide Merloni, 45
60044 Fabriano (AN)
